

PROPOZYCJA WYDAWNICZA DLA WUW

1. DANE O AUTORZE / REDAKTORZE NAUKOWYM

Imię i nazwisko, tytuł naukowy	
Identyfikator ORCID ¹	
miejsce pracy / zajmowane stanowisko	
dotychczasowy dorobek autorski (2-3 wybrane publikacje lub np. link do bibliografii autora)	
dane kontaktowe (e-mail, tel.)	

2. DANE O KSIĄŻCE

proponowany tytuł	
język publikacji	
planowana objętość tekstu w arkuszach wydawniczych 1 a.w. = 40 tys. znaków ze spacjami (w tym przypisy)	
liczba i rodzaj ilustracji (fotografie / rysunki / wykresy / schematy / diagramy / mapy)	
kolorystyka ilustracji (czarno-białe / kolorowe)	
format ilustracji (całostronicowe / półstronicowe / mniejsze)	
lokalizacja ilustracji (włamane w tekst / na oddzielnych wkładkach w jednym lub kilku miejscach)	
ilustracje: gotowe do włamania / wymagające obróbki graficznej w WUW / do wykonania przez WUW	
planowane indeksy (nazwisk, rzeczowy, inny – jaki?) i kto je sporządzi: Autor (tylko wykaz haseł / cały indeks) czy WUW (tylko uzupełnienie numerów stron / cały indeks)	
planowane załączniki, aneksy, inne materiały dodatkowe (w tym dostępne jedynie w internecie, jeśli są przewidywane)	
streszczenia / abstrakty obcojęzyczne: <ul style="list-style-type: none">• publikacja jednego autora w jęz. polskim: czy streszczenie/abstrakt zostanie dostarczone w jęz. angielskim, czy przekład uwzględnić w kosztorysie WUW?• praca zbiorowa w jęz. polskim: czy streszczenia/abstrakty do poszczególnych tekstów zostaną dostarczone w jęz. angielskim, czy przekład uwzględnić w kosztorysie WUW?	

¹ Identyfikator ORCID można uzyskać, rejestrując się na stronie ORCID (Open Researcher and Contributor ID) <https://orcid.org>. Więcej informacji oraz pomoc można uzyskać, korzystając z informacji na stronie Biblioteki UW <https://www.buw.uw.edu.pl/orcid>

<ul style="list-style-type: none"> publikacja w jęz. obcym: czy streszczenie(a)/abstrakt(y) w jęz. obcych (jakich?) zostaną dostarczone, czy przekład uwzględnić w kosztorysie WUW? 	
specjalne czcionki (np. zapisy w alfabetach innych niż łaciński), inne nietypowe utrudnienia w tekście (np. rozbudowane wielostronicowe tabele)	
elementy publikacji zaczerpnięte z innych źródeł (teksty, ilustracje itp., w tym przedruki, również tekstów własnych)	
informacja o konieczności zakupu praw do obcych tekstów / ilustracji (jeśli ma to być ujęte w kosztorysie)	
preferowany format (standardowe formaty publikacji WUW to B5 i A5) i oprawa (twarda, miękka, ze skrzydełkami)	
liczba egzemplarzy gratisowych (egzemplarze autorskie / dla instytutu / wydziału / sponsora / grantodawcy / innych instytucji wspierających projekt)	

3. TERMINY, FINANSOWANIE

Termin przekazania do WUW kompletnego materiału²	
Postulowany termin wydania	
Źródło finansowania publikacji	

4. LISTA SUGEROWANYCH NIEZALEŻNYCH RECENZENTÓW³

Prosimy o podanie nazwisk 5 specjalistów (samodzielných pracowników naukowych co najmniej ze stopniem dr. hab.) z danej dziedziny, spoza ośrodka, z którego pochodzi autor, spośród których WUW będą mogły powołać recenzentów.

Imię i nazwisko, stopień naukowy, instytucja	Adres e-mail (ewentualnie numer telefonu)

² Za ostateczny termin złożenia pracy w WUW uważa się datę dostarczenia jej ostatniego fragmentu wraz z całym materiałem ilustracyjnym (dotyczy to także prac zbiorowych). Dopiero kompletna praca może zostać przesłana do recenzji.

³ Zgodnie z rozporządzeniem z 7.11.2018 Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego w sprawie sporządzania wykazów wydawców monografii naukowych oraz czasopism naukowych i recenzowanych materiałów z konferencji międzynarodowych (Dz.U. 2018 poz.2152), towarzyszącym ustawie z 20.07.2018 Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (Dz.U. 2018 z 30.08.2018, poz.1668), **wydawca jest zobligowany do przeprowadzenia rzetelnego procesu recenzyjnego**. Zgodny z wymogami rozporządzenia proces recenzowania przyszłej publikacji jest najważniejszym kryterium oceny wydawnictwa i warunkiem znalezienia się oraz pozostania w przyszłości na liście wydawnictw punktowanych. W związku z tym **WUW nie przyjmują recenzji sporządzanych na zamówienie autorów lub jednostek UW**.

5. MARKETING I DYSTRYBUCJA

określenie kręgu odbiorców (grupa zawodowa, społeczna itp.) i usytuowanie publikacji na rynku wydawniczym (co wyróżnia ją spośród innych o podobnej tematyce, np. nowatorstwo, aktualność merytoryczna)	
NOTKA O KSIĄŻCE (ok. 700 znaków ze spacjami) , która zostanie wykorzystana do przygotowania tekstu na okładkę i do księgarni	
NOTKA O AUTORZE / REDAKTORZE NAUKOWYM (ok. 700 znaków ze spacjami) , która może być wykorzystana do przygotowania tekstu na okładkę i do księgarni	
ABSTRAKT (krótkie streszczenie) w jęz. polskim (ok. 500 znaków ze spacjami)	
SŁOWA/FRAZY KLUCZOWE (5) w jęz. polskim	
sugestie dotyczące promocji publikacji (wydarzenia, imprezy, konferencje, rocznice, przy okazji których można ją promować, pisma i inne media, które mogłyby ją reklamować lub zamieścić jej recenzję, potencjalni patroni medialni)	
preferowany sposób dystrybucji: <ul style="list-style-type: none">• sprzedaż (książka drukowana + e-book lub tylko e-book)• otwarty dostęp	

UWAGA: materiały informacyjne zostaną poddane redakcji, a ich wersja ostateczna zatwierdzona zostanie przez Dział Marketingu WUW.

- 6. DO PROPOZYCJI PROSZĘ DOŁĄCZYĆ KONSPEKT / SPIS TREŚCI PUBLIKACJI (w przypadku pracy zbiorowej z podaniem nazwisk autorów poszczególnych tekstów).**
Opcjonalnie można również dołączyć fragment publikacji (wstęp, rozdział).